



**FUNDAÇÃO ESCOLA DE SOCIOLOGIA E POLÍTICA DE SÃO PAULO**

**Faculdade de Administração da FESPSP**

**PLANO DE ENSINO 1S - 2022**

**I – IDENTIFICAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b>	Gestão Estratégica nas Organizações	<b>CARGA HORÁRIA</b>	30h – presencial 30h - Semi
<b>CURSO</b>	Administração	<b>SEMESTRE</b>	III/V
<b>PROFESSOR</b>	Hernan Edgardo Contreras Alday	<b>TITULAÇÃO</b>	Doutor em Engenharia de Produção
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b>			

**II – OBJETIVOS**

**GERAL**

Fornecer aos estudantes a análise mais atual, abrangente e no estado-da-arte sobre gestão estratégica e provê-los do entendimento da área do conhecimento com ferramentas de aprendizagem inovadoras e aplicadas.

**ESPECÍFICOS**

- Conhecer as principais estratégias.
- Conhecer a estrutura e controles estratégicos.
- Conhecer sobre liderança estratégica.
- Conhecer sobre empreendedorismo e inovação corporativa.

**III – EMENTA**

Apresentar o conceito do pensamento estratégico. Discutir a abordagem do Posicionamento Competitivo (vantagem competitiva, cadeia de valor, competências essenciais, visão baseada em recursos dentre outras). Conceituar e praticar Planejamento Estratégico: declarações estratégicas, cenários e *balanced scorecard*. Compreender a Teoria dos Custos de Transação; Cocriação e Teoria dos *Stakeholders*. Conceituar e praticar a implementação da Gestão Estratégica, controle e revisão de metas. A disciplina articula-se com Gestão Estratégica de Pessoas e Seminário.

**IV. CONTEÚDO SELECIONADO**

- Apresentar as principais estratégias.
- Estrutura e Controles estratégicos.
- Liderança estratégica.
- Empreendedorismo e Inovação Corporativa.

**V. METODOLOGIA**



## A – Métodos

- Aulas expositivas dialogadas, complementadas com exercícios individuais e em grupo.
- Dinâmicas, apresentação de filmes e estudo de casos.

## B – Recursos

- Serão utilizados como recursos principais: projetor multimídia, vídeos, leitura de artigos da área do conhecimento e, eventualmente, o laboratório de informática.

## VI. AVALIAÇÃO

Prova 1 – 40%

Prova 2 – 40%

Trabalho avaliativo – 20%

## VII. BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

ABDALLA, Márcio Moutinho; CONEJERO, Marco Antonio; OLIVEIRA; Murilo Alvarenga (Orgs.) Administração estratégica : da teoria à prática no Brasil. São Paulo : Atlas, 2019. (MB)

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre : Bookman, 2010. (MB)

MINTZBERG, Henry et al. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2001. (MB)

### COMPLEMENTAR

COSTA, Eliezer A. da. Gestão Estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2007. (MB)

HITT, Michael A. et al. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: CENGAGE, 2018. (MB)

LACERDA, Daniel Pacheco; TEIXEIRA, Rafael; ANTUNES, Junico; NETO, Secundino Luis Henrique Corcini. Estratégia baseada em recursos: 15 artigos clássicos para sustentar vantagens competitivas. Porto Alegre : Bookman, 2014. (MB)

MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James Brian; GHOSHAL, Sumantra. .O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Artmed, 2007. (MB)

OLIVEIRA, D. P. R. Administração Estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. São Paulo: Atlas, 2013. (MB)



**VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

<b>FEVEREIRO</b>	<b>Modalidade</b>	<b>III-V SEMESTRE NOTURNO – 3ª FEIRA</b>
Dia 08 – aula 01	Presencial	Acolhimento
Dia 08 – aula 01	Semi	Acolhimento – Apresentação do plano de ensino (AVA).
Dia 15 – aula 02	Presencial	Estratégia Empresarial.
Dia 15 – aula 02	Semi	(AVA) Estratégia Empresarial.
Dia 22 – aula 03	Presencial	Gestão estratégica e competitividade.
Dia 22 – aula 03	Semi	(AVA) Gestão estratégica e competitividade.
<b>MARÇO</b>		
Dia 01 – aula 04	Presencial	Ambiente externo: oportunidades, ameaças, competição no setor (indústria) e análise da concorrência.
Dia 01 – aula 04	Semi	(AVA) Ambiente externo.
Dia 08 – aula 05	Presencial	Ambiente interno: recursos, capacidade e competências essenciais.
Dia 08 – aula 05	Semi	(AVA) Ambiente interno.
Dia 15 – aula 06	Presencial	Estratégia no nível de negócios.
Dia 15 – aula 06	Semi	(AVA) Estratégia no nível de negócios.
Dia 22 – aula 07	Presencial	Dinâmica competitiva.
Dia 22 – aula 07	Semi	(AVA) Dinâmica competitiva.
Dia 29 – aula 08	Presencial	Estratégia de nível corporativo.
Dia 29 – aula 08	Semi	(AVA) Estratégia de nível corporativo.
<b>ABRIL</b>		
Dia 05 – aula 09	Presencial	PROVA 1
Dia 05 – aula 09	Semi	
Dia 12 – aula 10	Presencial	Estratégia de aquisição e reestruturação.
Dia 12 – aula 10	Semi	(AVA) Estratégia de aquisição e reestruturação.
Dia 19 – aula 11	Presencial	Estratégia Internacional.
Dia 19 – aula 11	Semi	(AVA) Estratégia Internacional.
Dia 26 – aula 12	Presencial	Estratégia Cooperativa.
Dia 26 – aula 12	Semi	(AVA) Estratégia Cooperativa.
<b>MAIO</b>		
Dia 03 – aula 13	Presencial	Governança corporativa.
Dia 03 – aula 13	Semi	(AVA) Governança corporativa.



Dia 10 – aula 14	Presencial	Estrutura e controles organizacionais.
Dia 10 – aula 14	Semi	(AVA) Estrutura e controles organizacionais.
Dia 17 – aula 15	Presencial	Empreendedorismo e inovação corporativa.
Dia 17 – aula 15	Semi	(AVA) Empreendedorismo e inovação corporativa.
Dia 24 – aula 16	Presencial	Implantação da gestão estratégica.
Dia 24 – aula 16	Semi	(AVA) Implantação da gestão estratégica.
Dia 31 – aula 17	Presencial	Liderança estratégica.
Dia 31 – aula 17	Semi	(AVA) Liderança estratégica.
<b>JUNHO</b>	Presencial	
Dia 07 – aula 18	Presencial	PROVA 2
Dia 07 – aula 18	Semi	
Dia 14	Presencial	<b>Provas Substitutivas – se aplicáveis</b>
Dia 14	Semi	
Dia 20	Presencial	<b>Entrega nas Notas na Secretaria.</b>
Dia 28	Presencial	<b>Exames</b>
Dia 30	Presencial	<b>Prazo final da entrega das notas do Exame na Secretaria</b>